

## **Toledo do Brasil lança novas soluções para o mercado na Fispal Food Service 2018**

Líder em tecnologia na área de pesagem e gerenciamento de informações, a **Toledo do Brasil** aproveita a Fispal Food Service 2018, para apresentar ao mercado sua linha de produtos com a marca Prix, que é referência no setor, além de três novas soluções tecnológicas que vão impactar o mercado varejista. São elas: o MGV Cloud – Módulo Gerenciador de Vendas, Etiquetas Eletrônicas e o Sistema de Geolocalização de Mercadorias. A Fispal Food Service 2018 acontece de 12 a 15 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo.

**MGV Cloud – Módulo Gerenciador de Vendas** - Trata-se de uma solução que permite ao varejista o acesso às informações sobre todas as mercadorias pesadas nas balanças Prix de seu estabelecimento, identificando qual produto está sendo vendido e em tempo real. O sistema emite relatórios completos de pesagem (tipo de produto, quantidade, valor vendido, entre outros) que ficam armazenados em nuvem. A informação transmitida via smartphone, por exemplo, permite ao varejista gerenciar melhor seu estabelecimento, reduzindo gastos (entre os benefícios), sem precisar pagar por uma licença integral de uso, tal como é feito no modelo tradicional de fornecimento de software. O MGV Cloud também fornece dados do tempo de vida útil da balança para as possíveis manutenções.

**Etiqueta Contínua** - Desenvolvida para a Balança Prix 6, a etiqueta contínua é lançamento da Toledo do Brasil. Esta solução visa atender clientes que desejam reduzir em até 50% o consumo de etiquetas para rotulagem de produtos. Isso é possível pois a etiqueta é impressa em tamanhos diferentes, de acordo com as informações exigidas para cada tipo de produto. Ou seja, a mesma balança imprime mais de um modelo de etiqueta, sem o desperdício de papel.

**Etiquetas Eletrônicas** - As etiquetas eletrônicas oferecem o controle completo do preço nas gôndolas, eliminando discrepâncias entre os dados que estão no checkout e os que são mostrados aos clientes na loja. Além disso, através de um aplicativo no celular ou tablet, o cliente pode fazer previamente sua lista de compras e, no estabelecimento comercial, ter acesso a um mapa com a melhor rota entre seus produtos, otimizando tempo e contribuindo para a sua fidelização. A tecnologia permite localizar um produto na loja através do mapa disponível em um totem na entrada da loja ou no celular, para facilitar a busca por produtos.

**Sistema de Geolocalização de Mercadorias** – O usuário ao acessar o conteúdo do sistema via web - através da leitura de um QR Code – obtém a informação do local onde se encontra um determinado produto no estabelecimento comercial.

**Balança para checkout 8217** - Solução ideal para supermercados, hipermercados, sacolões, pequenos comércios, a 8217 aumenta a eficiência dos operadores do checkout, pois permite a pesagem e a leitura de código de barras dos produtos no mesmo local, proporcionando redução de despesas com funcionários e etiquetas, além de aumentar a produtividade e a qualidade do atendimento aos seus clientes. Pode vir integrada ao scanner Magellan 2300HS que melhora a produtividade, uma vez que elimina releituras e o tempo de espera do cliente.

**Prix 6i** - Balança computadorizada com impressora integrada. A tecnologia – única no País - admite cadastro local ou via rede; dupla faixa de pesagem (permite que a mesma balança atenda tanto à venda de produtos de alto valor em pequenas quantidades, como os de baixo valor em grandes quantidades); disponibiliza até 40 teclas rápidas e acesso até 20.000 itens (recurso inteligente de identificação automática dos itens mais vendidos). A versão 6i torre tem a mesma funcionalidade e possui display em torre.

**Prix 6** - Balança computadorada com impressora integrada e ferramentas de controle e gestão operacionais. A novidade está na possibilidade de utilização de uma etiqueta contínua para a impressão dos dados dos produtos, onde na balança todos os campos de cadastro e impressão são flexíveis e somente as informações cadastradas para o produto serão impressas na etiqueta, eliminando espaços vazios na impressão e reduzindo os gastos com etiquetas.

**Prix 5 Plus** - Balança computadorada com impressora integrada e ferramentas de controle e gestão operacionais. Todos os itens podem ser codificados e precificados com até 6 dígitos, além da data e hora da embalagem, validade de 0 a 990 dias e lote de até 12 caracteres alfanuméricos para eventual controle de rastreabilidade.

**Fatiador de frios Uni 350 GA** - Possui características exclusivas como os ajustes de velocidade e curso de corte para o fatiamento dos mais variados tamanhos e tipos de produtos, além da pré-seleção da quantidade de fatias a serem fatiadas para melhor produção na pré-embalagem. Além do Uni 350 GA, a Toledo do Brasil disponibiliza os fatiadores de frios em outras versões.

No estande da empresa, o varejista terá acesso a outros equipamentos e soluções. São eles: Magellan 8405 (leitor e balança de alto desempenho para checkout); MIT Player W (Mídia Interna: a solução de mídia digital inovadora que integra o ponto de vendas no mix de comunicação de Marketing da loja), Balança BCS21 (3kgx0,5), Balança 2098 (60kg bateria), Balança 2099 (300kg e 120kg bateria), Balança 9094 Plus (6kg), Balança 2095 (3kgx0,5g) e as Balanças Prix 4 Uno, Prix 4 Due, Prix 3 Fit e Prix 3 Plus (30kg).

### Sobre a empresa:

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. é líder na área de pesagem no País. Possui uma fábrica em São Bernardo do Campo (SP), 20 filiais nas principais cidades brasileiras, mais de 1.300 colaboradores, dos quais 400 são técnicos próprios que atuam em todo o território nacional. Além disso, possui sua própria marca registrada Prix, utilizada em centenas de milhares de produtos do mercado varejista e incorporada às soluções industriais, de exportação e de serviços, aliada a uma rede com mais de 2.000 revendedores e assistências técnicas autorizadas.

### Serviço:

**Feira:** Fispal Food Service 2018

**Data:** 12 a 15 de junho de 2018

**Local:** Expo Center Norte (R. José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, SP)

**Localização do estande:** Pavilhão Branco – Rua A – Nº 005

### Informações para a imprensa:

Rita Dias - jornalista MTb.30.509 – cel. 11 – 99758.5909

[rita@informativamidia.com.br](mailto:rita@informativamidia.com.br)

Zulmira Felicio - jornalista MTb.10.316 – cel. 11- 99605.7083

[zulmira@informativamidia.com.br](mailto:zulmira@informativamidia.com.br)