

Toledo do Brasil irá apresentar junto com o seu distribuidor Raphanet Rio as novidades para o varejo na Super Rio Expofood 2019

*Em parceria com o seu distribuidor, **Raphanet Rio**, a **Toledo do Brasil**, líder em tecnologia na área de pesagem e gerenciamento de informações, participa da **31ª Super Rio Expofood**, que reunirá, entre os dias 19 a 21 de março, no Riocentro – RJ, os maiores supermercadistas do País.*

A Toledo do Brasil irá aproveitar o evento, que conta com a parceria da Abras (Associação Brasileira de Supermercados), para apresentar suas novidades para o setor de varejo, como:

MGV Cloud – Módulo Gerenciador de Vendas: trata-se de uma moderna solução em nuvem, que através dos dados IOT, realiza análises das informações de pesagem e cadastros de maneira inteligente, ou seja, é uma ferramenta de gestão para um controle mais efetivo do estabelecimento comercial. Na prática, o sistema permite ao varejista o acesso às informações sobre todas as mercadorias pesadas, sendo possível identificar, por exemplo, qual produto está sendo vendido em tempo real. Além disso, emite relatórios completos de pesagem, isto é, tipo de produto, quantidade e valor vendido, gráfico de produtividade, serviços proativos para manutenções das balanças, ou seja, a ferramenta informa sobre o tempo de vida útil de suas principais peças para as possíveis manutenções preventivas. Os acessos a tais dados ficam à disposição do varejista, que pode acessá-los de qualquer dispositivo com internet como, por exemplo, via smartphone, tablet ou laptop. Esse novo sistema pode ser integrado às balanças da Toledo do Brasil modelos Prix 5 Plus, 6 e 6i.

Etiquetas Eletrônicas: oferecem o controle completo do preço nas gôndolas, eliminando discrepâncias entre os dados que estão no checkout e os que são mostrados aos clientes na loja. Além de conferir dados como custo, estoque e validade do produto, o sistema é capaz de atualizar de 1.500 a 3.000 etiquetas por minuto. Criadas para serem utilizadas em qualquer área ou departamento, as etiquetas eletrônicas operam tanto em áreas secas quanto em áreas úmidas (temperaturas de freezer até -30°C), operando com bateria de longa duração (cerca de 7 anos). A tecnologia também dispõe do serviço de geolocalização, que permite que os clientes possam realizar a busca de produtos na loja em um mapa real, em seus próprios smartphones ou tablets, proporcionando maior agilidade e ganho de tempo.

Prix 6i: nova balança computadorizada com impressora integrada e com recursos tecnológicos únicos no País. Com design arrojado e inovador, possui display gráfico colorido de 10,4 polegadas, com touchscreen para o operador e outro LCD de 7 polegadas para o consumidor. Essa nova tecnologia admite cadastro local ou via rede; dupla faixa de pesagem (permite que a mesma balança atenda tanto à venda de produtos de alto valor em pequenas quantidades, como os de baixo valor em grandes quantidades); disponibiliza até 40 teclas rápidas e acesso até 20.000 itens (recurso inteligente de identificação automática dos itens mais vendidos). A versão 6i torre tem a mesma funcionalidade e possui display em torre. Outros destaques no evento serão a Prix 6 e a Prix 5, balanças computadorizadas com impressora integrada e ferramentas de controle e gestão operacionais.

Fatiador de frios 350 GA: com design compacto, ergonômico e de operação simples e silenciosa, a linha de fatiadores é destinada para uso profissional contínuo. Possui características exclusivas como os ajustes de velocidade e curso de corte para o fatiamento dos mais variados tamanhos e tipos de produtos, além da pré-seleção da quantidade de fatias a serem fatiadas para melhor produção na pré-embalagem. Além do 350 GA, a Toledo do Brasil irá expor os fatiadores de frios nas versões 350 Comfort e 300 Comfort. Todos eles atendem integralmente à NR- 12 do Ministério do Trabalho e são certificados de acordo com a Portaria 371/2009 do Inmetro, o que oferece máxima proteção contra acidentes, tanto na parte elétrica, quanto na mecânica.

MIT – Mídia Interna: solução de mídia digital inovadora que integra o ponto de vendas no mix de comunicação de Marketing da loja, contribuindo para a fidelização de clientes e veiculação de promoções, entre outros.

Mais informações podem ser obtidas no site www.toledobrasil.com.br ou durante o evento com o analista de produto da Toledo do Brasil, Tiago Baldin (Telefone: 11 4356-9409).

Sobre a empresa

A Toledo do Brasil Indústria de Balanças Ltda. é líder na área de pesagem no País. Possui uma fábrica em São Bernardo do Campo (SP), 20 filiais nas principais cidades brasileiras, mais de 1.300 colaboradores, dos quais 400 são técnicos próprios que atuam em todo o território nacional. Além disso, possui sua própria marca registrada Prix, utilizada em centenas de milhares de produtos do mercado varejista e incorporada às soluções industriais, de exportação e de serviços, aliada a uma rede com mais de 2.000 revendedores e assistências técnicas autorizadas.

Serviço:

Feira: Super Rio Expofood 2019

Data: de 19 a 21 de março

Horário: das 14h às 22h

Local: Riocentro (Av. Salvador Allende, 6555 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ)

Estande: A34

Informações para a imprensa:

Rita Dias - jornalista MTb.30.509 – cel. 11 – 99758.5909

rita@informativamidia.com.br

Zulmira Felicio - jornalista MTb.10.316 – cel. 11- 99605.7083

zulmira@informativamidia.com.br